



- **Le palmarès**
- **Présentation du concours**
 - Le thème
 - Conditions de participation
 - Les prix
 - Le calendrier 2006
 - Le concours de design 2006 en chiffres
 - Calendrier des expositions
 - Présentation du jury 2006
 - L'historique du concours
- **Les 13 finalistes 2006 et leurs projets**
 - Étudiants
 - Jeunes professionnels
- **Les Lunetiers du Jura**
 - Les Lunetiers du Jura et le marché de la lunetterie française
 - Une filière complète dans un environnement ultra concurrentiel
- **Les entreprises adhérentes**
- **Les partenaires**



Concours international de design
« jeunes créateurs, à vous de voir »
Edition 2006

Un thème : Émotion et Simplicité

**Des matériaux, des fonctionnalités, des formes, de l'ingéniosité.
Relevez le défi et inventez les émotions de demain !**

Objectifs du concours :

Proposer un tremplin, une tribune aux meilleurs créatifs. Donner l'opportunité à des étudiants de montrer la mesure de leur créativité et de leur personnalité sur des sujets de recherche et de création. Apprécier la qualité créative des jeunes professionnels motivés par les lunettes et l'industrie de l'optique lunetterie.

Critères généraux de sélection :

Originalité - innovation - fonctionnalité - potentialités de développement conformité aux conditions de participation.

Conditions de participation

Deux catégories de participants :

- Etudiants en design
- Jeunes designers professionnels (hors secteur lunetterie) de moins de 35 ans.

Les prix

**Quatre prix sont décernés dans chaque catégorie
(étudiants et jeunes designers professionnels) :**

Premier prix : 4.000 euros
Deuxième prix : 2.300 euros
Troisième prix : 1.500 euros
Prix Spécial : 500 euros

Le calendrier

- > 17 mars 2006 : une première présélection de 35 projets.
- > 12 mai 2006 : désignation des finalistes par le jury.
- > 12 octobre 2006 : 3ème réunion du jury pour déterminer les lauréats.
- > 13 octobre 2006 : Remise des prix du concours.

Le concours de design 2006 en chiffres

- > La 6ème **édition du concours** international de design
- > **1068 inscriptions** (678 étudiants et 390 jeunes designers)
- > Plus de 54 **nationalités représentées**
- > **32 projets sélectionnés le 17 mars (22 étudiants et 10 professionnels)**
- > **13 finalistes** (8 étudiants et 5 jeunes designers professionnels) et 13 prototypes réalisés,
- > **les 14 finalistes représentent 5 pays et 3 continents différents**
- > **7 entreprises ont contribué à la réalisation des prototypes** : Albin Paget, Comotec, Morel, Cébé, LPS, Logo, MAQ.3
- > **10 professionnels internationaux composent le jury 2006**

Calendrier des expositions

**Le concours des Lunetiers du Jura bénéficie
d'une reconnaissance internationale.**

**Différentes publications et outils de promotion permettent
une large diffusion des résultats.**

Les projets finalistes et lauréats seront exposés :

- > Au **SILMO**, le Salon International de la Lunetterie et du Matériel pour Opticiens à Paris Porte de Versailles, du 27 au 30 octobre 2006
- > À la **Biennale Internationale du Design** de Saint Etienne du 22 novembre au 3 décembre 2006
- > Au **Musée de la Lunette de Morez**
- > Sur le site Internet des Lunetiers du Jura à compter du 20 octobre 2006
www.lunetiers-du-jura.com

Le jury 2006

Président :

Olivier SIDET - Designer - Radi Designers - France

Diplômé de l'ENSCI en 1992, Olivier Sidet a notamment travaillé pour Thomson, Air France, et plus récemment pour Moulinex. Il enseigne également à l'ECAL (Ecole Cantonale d'Art de Lausanne).

Membres :

Dany BREUIL – PDG Smoby - France
Dominique CUVILLIER – Rédacteur en chef - Ladidom.com - France
Tommy FJORDSIDE – Créateur de mode - Belgique
Olaf HOFFMANN – Designer industriel - Allemagne
Pat KINSLEY – Directeur – Newworld design - Irlande
Philippe RAGONS – Opticien - France
Isabelle ROIG – Directrice – Centre de design de Barcelone - Espagne
Regina ROSSI – Responsable création couleurs – Mazzucchelli S.p.A - Italie
Gaspard YURKIEVICH – Créateur de mode - France

L'historique du concours

**En six éditions, le concours « jeunes créateurs, à vous de voir » a réuni
plus de 5.000 candidatures de plus de 55 nationalités différentes.**

2004 - « **Ingéniosité** : Visible ou invisible, la technologie est un jeu créatif qui permet aux designers de faire évoluer les produits et notre relation avec eux, de les projeter dans le temps pour des nouveaux usages ou comportements. Créez des lunettes, jouez avec la technologie ! »
Jury présidé par **Gabriele Pezzini**

2002 - « **Histoires de lunettes** : une lunette doit parler d'elle-même et raconter comment elle a été pensée : jeunes designers, à vous de nous raconter votre histoire de lunettes ».
Jury présidé par **Marc Sadler**

2000 - « **Une personnalité** vous étonne, vous fascine, créez les lunettes qui soient l'expression de son identité, sa culture, son style de vie... »
Jury présidé par **Matali Crasset**

1998 - « **Solaires attitudes** »
Jury présidé par **Jean-Pierre Vitrac**

1997 - « **La monture optique** »
Jury présidé par **Roger Tallon**

Étudiants

- « Subtly » par Laure-Amélie Chappuis - Suisse
- « Eclipse » par Victor Boeda - France
- « Loop » par Edan Weis - Australie
- « Trombone » par Hervé Dudu - France
- « Switch » par Sylvain Bastide - France
- « Ergonomie » par Martin Mouzo - Suisse
- « Monsieur X » par Damien Roffat - France
- « Lunatic » par Galilée Al Rifai et Benjamin Tovo - France

Jeunes professionnels

- « Flex'Strip » par Guillaume Garait - France
- « Sen » par Damien Robache et Eric Blondin - France
- « Flexible sunglasses » par Kosin Voravettayagon - Japon
- « Inkonito » par François-Xavier Balléry - France
- « Bug sunglasses » par Nadia Corda - Italie

Subtly

Laure-Amélie CHAPPUIS

Suisse - 24 ans

Ecole ARC - Arts Appliqués - La Chaux-de-Fonds

Réalisation du prototype : Hervé Barbarin

Le concept

Un style : discrètes et élégantes

Un habillage : aériennes et raffinées

Signe particulier : extravagantes

Eclipse

Vistor BOEDA

France - 23 ans

Strate College - Issy-les-Moulineaux

Réalisation du prototype : Maq.3

Le concept

Le principal atout des lunettes « éclipse » se trouve dans les branches car elles intègrent la fonction de boîtier. Cette particularité donne plus de liberté à l'utilisateur. Plus besoin de stocker un boîtier encombrant dans son sac, il suffit de « clore » ses lunettes et de les glisser dans sa poche.

Objet de son temps, l'« éclipse » offre à l'utilisateur une gestuelle simple, humaine, qui tend à effacer les frontières invisibles entre l'objet et nous.

Lunatic

Galilée AL RIFAÏ et Benjamin TOVO

France - 23 ans

ENSCI - Les Ateliers - Paris

Réalisation du prototype : Morel

Le concept

Portez « Lunatic », lunettes noires et féminines, concises, épurées : vous êtes dans votre monde, en show-off.

Créez l'émotion d'un moment que l'on n'attend pas.

Portez Lunatic autrement, en collier : vous êtes dans le monde, en show-on.

A l'intérieur, l'écrin. Vos lunettes se font pièce de joaillerie, leur cœur métaphore de deux larmes, perles enchâssées.

Loop

Edan WEIS

Australie - 22 ans

Monash University - Caulfield

Réalisation du prototype par le candidat

Le concept

Les lunettes de soleil LOOP sont faites de simplicité & d'émotion. Elles évoquent le plaisir, la rapidité, la flexibilité – LOOP scintille avec des fils d'énergie – la couleur et l'imprévisible...

L'idée est née d'une esquisse de deux "8" dont la forme élégante et simple a fourni le point de départ à une exploration quasi-illimitée de styles. L'effet recherché était une combinaison de Sophistication et de Simplicité – obtenue grâce à la finesse des fils – exprimée à travers la nature chaotique complexe et la simplicité de la ligne.

L'utilisateur peut à son gré effiloche les fils ou les laisser intacts tel un ruban arc-en-ciel. Les boucles (loops) des branches autour des oreilles peuvent être étirées pour s'adapter aux têtes plus larges ou tenues par la moitié supérieure des oreilles.

La simplicité est requise dans tout process de fabrication. C'est dans cet esprit que les lunettes de soleil LOOP ont été conçues. Le produit complet incluant la monture, le pont et les verres est fabriqué selon 2 étapes simples :

- 1: Un monofilament de nylon préformé et extrudé est aligné et mis en forme à chaud.
- 2: Ces fils de plastique sont insérés dans l'outil de moulage par injection, puis les verres sont moulés sur les fils, ces derniers s'incrétant dans les verres.

Lunettes trombone

Hervé DUDU

France - 26 ans

ENISE Saint-Etienne

Réalisation du prototype : Comotec

Le concept

Les personnes souffrant de myopie légère ou de presbytie ont un usage occasionnel de leurs lunettes. Elles ont pourtant besoin de les avoir toujours à disposition pour conduire, lire dans le train, voir au tableau. Cette monture simple et familière peut se transporter partout.

Switch

Sylvain BASTIDE

France - 25 ans

Ecole internationale de Design - Toulon

Réalisation du prototype : Cébé

Le concept

Le regard est ce qui exprime le plus l'émotion.

La lunette SWITCH permet de cacher le regard grâce au verre fumé, ou de le mettre en valeur grâce au verre transparent.

Ergonomie

Martin MOUZO

Suisse - 28 ans

Ecole Athenaeum - Lausanne

Réalisation du prototype : Logo

Le concept

Confort optimal... Design original

Ces lunettes, solaires ou optiques, possèdent des propriétés ergonomiques s'adaptant à chaque visage.

La monture, formée de lamelles coulissantes en hauteur, épouse les formes du nez et des oreilles. Une tige en matériau à mémoire de forme guide les lamelles et permet l'ouverture des branches.

Monsieur X

Damien ROFFAT

France - 24 ans

ENSCI - Les Ateliers - Paris

Réalisation du prototype : LPS

Le concept

Monsieur X aime aller à l'essentiel. Simple, il ignore la complexité de son monde. Humble, il considère que son existence a la même valeur que toute existence et le regard qu'il pose sur les choses n'a pas plus de valeur qu'un autre regard. A ce sujet, il pense aussi que la vie sert à explorer le regard des autres, à le questionner, à le comprendre, à s'y associer pour aller explorer d'autres regards.

C'est pour cela que depuis toujours, il parcourt le monde anonyme avec rien d'autre que ses yeux d'homme juste.

Flex'Strip

Guillaume GARAIT

France - 26 ans

Réalisation du prototype : Maq.3

Le concept

Ce projet offre un nouveau concept de maintien permettant aux lunettes d'être très confortables (structure élastomère) et de s'adapter à toutes les morphologies. Les verres (interchangeables et clipsés sur la monture) sont comme en lévitation au niveau du regard. Des lignes simples et épurées en font un produit léger et séduisant.

Sen

Damien ROBACHE et Eric BLONDIN

France - 29 et 35 ans

Réalisation du prototype : Groupe ALBIN PAGET

Le concept

Une approche de décoration raisonnée de lunettes de vue.

Comment associer sophistication du dessin et sobriété pour un usage quotidien ?
Comment intégrer les éléments techniques pour qu'ils deviennent ornementaux ?

Flexible sunglasses

Kosin VORAVETTAYAGON

Japon - 27 ans

Réalisation du prototype par le candidat

Le concept

Du point de vue de la flexibilité, les verres sont conçus librement entre les branches et divers éléments.

Les développements partent de la charnière et repoussent le pont vers l'arrière des verres, mettant en avant l'absence de soudure et une ligne dynamique. Les branches sont montées sur des verres sans cercles (Rimless) selon la technique d'assemblage du rétroviseur sur un pare-brise.

Inkonito

François-Xavier BALLÉRY

France - 27 ans

Réalisation du prototype par le candidat

Le concept

À l'image du loup du carnaval de Venise, les lunettes Inkonito préservent le mystère. Élégantes, légères et peu coûteuses, elles proposent une architecture différente des lunettes classiques. Leurs petites branches, en retrait des bords de la visière, jouent sur la flexibilité des matières plastiques pour se « clipser » délicatement sur les tempes. Mono-matériau, elles sont fabriquées par extrusion et peuvent ainsi facilement être déclinées dans de nombreux coloris.

Bug sunglasses

Nadia CORDA

Italie - 29 ans

Réalisation du prototype : Maq.3 et Huca Proto

Le concept

Des lunettes de soleil aux verres joints forment une carapace... Non, un insecte !

Les lunettes qui s'inspirent de la forme d'une carapace, s'articulent avec la monture autour d'une rotule, signant les traits distinctifs de l'objet.

La monture en matériau à base de caoutchouc suit la courbe sinueuse des verres.

La dernière partie de la monture peut être mise en rotation à 360°.

Les Lunetiers du Jura et le marché de la lunetterie française

Les Lunetiers du Jura créent **2 000 nouveaux modèles tous les ans** et mettent leur savoir-faire au service de **100 marques ou griffes** de notoriété internationale. Près de **10 millions de paires sortent chaque année des ateliers** dont 1 sur 2 est exportée : (40 % aux USA-Canada, 45 % en Europe, 10 % en Asie).

La France est le 6ème exportateur mondial de montures de lunettes et représente **le 5ème marché mondial en terme de consommation de montures**. En 2003, le chiffre d'affaires de la filière était de 332 millions d'euros, dont 136 pour l'export.

La lunetterie française concentre dans le Haut-Jura la très grande majorité de ses moyens de conception et de production. Berceau historique d'un métier apparu il y a plus de deux siècles, le Jura compte aujourd'hui plus de **50 entreprises dans la filière de la lunetterie**, en majorité regroupées dans le canton de Morez, employant environ **3 000 salariés directs qui assurent 50 % de la production nationale**.

Une filière complète dans un environnement ultra concurrentiel

Les Lunetiers du Jura ont commencé à se regrouper dès 1925. Ils fédèrent, avant tout, une filière de compétences au service de la Lunetterie française, regroupant **tous les métiers industriels et commerciaux** :

- > Création et fabrication de montures optiques (81%) et solaires (15%)
- > Fabrication de montures de protection (4%)
- > Conception et fabrication de composants de lunetterie
- > Traitements de surface, décoration...
- > Fabrication d'accessoires (Étuis, chaînettes, P.L.V...)
- > Conception et fabrication de machines.

Pour les lunetiers jurassiens, **l'avenir passe par une démarche de qualité**, fruit d'un savoir-faire hors du commun, une **volonté d'innover en matière industrielle et en créations**, une politique de marques et de labels forts, une recherche du confort et du produit parfaitement adaptés au consommateur, ce qu'une concurrence à bas prix est actuellement incapable de fournir.

Les Lunetiers du Jura : 2000 nouveaux modèles créés
et 10 millions de paires de lunettes vendues chaque année !

Les entreprises adhérentes

ALBIN PAGET GROUPE – AMADEUX – AUGAR – BESANCON – BOURGEAT
CEBE – CEMO – COMOTEC – COMTOISE DE TRAITEMENT DE SURFACES (CTS)
COTTEZ – ELCE-CABAUD – GOUVERNEUR-AUDIGIER – GROUPE FORSYM
GROUPE L'AMY – GROUPE LOGO – HENRY JULLIEN – JEUNET ENTREPRISE
FILIERE LUNETTES (JEFL) – JULBO – KANGO-BARBE – LES FILS D'AIME LAMY
LEON JEANTET – LUNETTERIE LUCAL – MOREL – NAJA – ORGATIS
OXIBIS EXALTO – PAGET FRERES – PROST DECOLLETAGE – SINGER
DECOLLETAGE – SNTS – THIERRY – TRAITEMENT DE SURFACE MOREZIEN
(TSM) – USINAGE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES (UNT) – VICTOR GROS
DISTRIBUTION – VUILLET VEGA – YVES COGAN – ZENKA BY TAND'M

Les partenaires

CENTRE DU DESIGN RHÔNE-ALPES

Centre du Design Rhône-Alpes : centre de ressources du Design pour les entreprises, le CDRA participe au développement de leurs performances par le Design. Depuis 1997, le CDRA accompagne les Lunetiers du Jura dans leur démarche collective d'innovation design.

Silmo.....

SILMO (Salon International de la Lunetterie et du Matériel pour Opticiens) : l'activité principale de cette association est l'organisation du salon Silmo (l'un des tout premiers salons mondiaux d'optique) qui se tient chaque année, au mois d'octobre, au parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris, France.

Avec le soutien des partenaires du programme d'actions collectives Lunetterie



Les Lunetiers du Jura : 2000 nouveaux modèles créés
et 10 millions de paires de lunettes vendues chaque année !